

= テレビ番組のみに的を絞ったプレスリリース配信サイトは日本初！ =
テレビ番組専門のプレスリリース配信サイト「TV-PRESS.JP」がスタート



<http://www.tv-press.jp>

テレビ番組へのアプローチを強みとするPR会社/メディアブリッジコンサルティング株式会社(東京都中央区代表取締役:吉池 理 [よしいけ・まさし])では、日本初のテレビ番組専門プレスリリース配信サイト「TV-PRESS.JP (<http://www.tv-press.jp>)」を2008年4月3日に正式オープンさせました。当サイトでは東京キー放送局(NHK・日本テレビ・TBS・フジテレビ・テレビ朝日・テレビ東京)及びそれら放送局が所有するネットワークの各地方系列放送局、独立系UHF放送局が製作する約1,800以上の地上派番組全ての製作現場に対し、法人クライアントのプレスリリース資料をダイレクトに届けることが出来る日本初のシステムです。

従来型のプレスリリース配信サイトでは、新聞雑誌等紙媒体やウェブ媒体へのリーチが可能だったものの、テレビに関しては放送局単位での配信リスト使用になっている事が常で、各番組の製作現場全てに直接プレスリリースを届ける事が出来るサービスは存在しませんでした。弊社の「TV-PRESS.JP」では、テレビに強いPR会社としてメディアブリッジコンサルティングが所有する、長年の経験とメディアリレーション力を生かすことでテレビ番組向に特化することで、紙媒体とウェブ媒体に強いがテレビ媒体には弱いと言われる従来型のプレスリリース配信サービスサイトとは棲み分けを行っております。

尚、プレスリリース原稿はクライアント企業広報部等が自身の手で作成することも可能ですし、自身での作成が困難な場合は、配信料金以外にオプション料金を支払うことによって、当社が契約する放送作家にライティング委託することも可能です。配信先番組の選定には、特定テーマ毎に140番組程度をまとめたパックの「サーキット」をご用意しました(例:報道番組サーキット、情報番組サーキット、バラエティ番組サーキット、関東エリアサーキット、関西エリアサーキット等)

弊社では今後、紙媒体へのリーチが得意な従来型プレスリリース配信サイトとの連携も視野に入れながら、広告代理店やウェブ上からの直接受注を通じて初年度売上げ7,500万円を目指します。

サービス価格(全て税抜価格)

・基本配信料金: 50,000円

報道関係者各位

平成 20 年 4 月 3 日

- ・ 配信サーキット利用： 100,000 円 (1 サーキット)
- ・ 放送作家による報道用資料作成代行： 100,000 円 (オプション)
- ・ 配信先番組追加 1,000 円 (1 番組につき)

【当報道用資料に関するお問い合わせ先・取材・資料希望の方はこちらまで】

メディアブリッジコンサルティング株式会社 担当 野村・浅野

〒104-0061 東京都中央区銀座 6 丁目 2 番 1 号ダヴィンチ銀座ビル 2 F

TEL: 03-3572-0481 Mail: info@mbc-pr.com

【弊社企業サイト URL】 <http://www.mbc-pr.com>

【当サービスサイト URL】 <http://www.tv-press.jp>