

アンケート

マーケティング研究協会

今後のセミナーをより良いものとするために、貴方のご意見を頂きたく存じます。ご協力お願いいたします。

◆ Q1. 全体的に今回のセミナーはあなたの実務に役立つ内容でしたでしょうか。

たいへん役立つ | 役立つ | どちらともいえない | あまり役に立たない | 役に立たない

|-----①-----|

【 具体的なお意見： 】

◆ Q2. 吉池講師についてのご意見をお聞かせください。(たとえば、能力、展開のしかた、話し方、態度など)

非常に良い | よい | どちらともいえない | やや不満 | 不満

|-----①-----|

【 具体的なお意見： 】

◆ Q3. このセミナーで一番役立ちそうだった事は何でしょうか

【 TVに限定したリリースのフォーマットがあり、特にその事例を見ることができたのは参考にまりました。 】

◆ Q4. 今後セミナーへのご参加をご検討頂けるとしたら、どのようなテーマにご興味頂けますでしょうか。

【 】

アンケート

マーケティング研究協会

今後のセミナーをより良いものとするために、貴方のご意見を頂きたく存じます。ご協力お願いいたします。

◆ Q1. 全体的に今回のセミナーはあなたの実務に役立つ内容でしたでしょうか。

たいへん役立つ | 役立つ | どちらともいえない | あまり役に立たない | 役に立たない
 |-----|-----|-----|-----|

具体的なご意見:

◆ Q2. 吉池講師についてのご意見をお聞かせください。(たとえば、能力、展開のしかた、話し方、態度など)

非常に良い | よい | どちらともいえない | やや不満 | 不満
 |-----|-----|-----|-----|

具体的なご意見:
 ナマが効く(劇)で良かった。

◆ Q3. このセミナーで一番役立ちそうだった事は何でしょうか

教科書的ではなく現場で役立つノウハウ。

◆ Q4. 今後セミナーへのご参加をご検討頂けるとしたら、どのようなテーマにご興味頂けますでしょうか。

